

## Afiş ( Poster ) nedir ?

Halkı bir düşüncenin, bir malın ya da bir olayın varlığı konusunda bilgilendirme amacıyla duvarlara asılan, yapıştırılan, sanatsal kaygı taşıyan resimli yazı ve ilanlara afiş denir.

## Afiş tasarımı yapılırken dikkat edilecek noktalar;

Afiş ilk bakışta algılanabilir olmalıdır.

Özellikle dış mekan afişlerinde, insanların afişleri ya yürürken ya da araba içinde hareket halinde göreceklerini düşünürsek mesajı algılama süreleri 2,5-3 sn olacaktır.

Sözcükler kısa, anlaşılabilir ve okunaklı olmalıdır. Süslü ve dekoratif yazılar yerine okunaklı yazı karakterleri tercih edilmelidir.

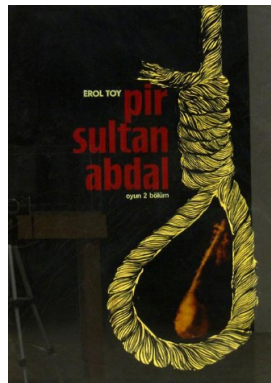
Görsel düzenlemesi çarpıcı, basit ve yalın olmalıdır. Afişte detaylar, kısa süreli bir bakışta bile anlaşılacak kadar düzenli olmalıdır.

Kullanılan imge tek olmalı, birden çok imge kullanılmamalıdır. Dikkat tek bir yere verilmeli, konu dağıtılmamalıdır

Etkili bir slogan kullanılmalıdır. Tasarımın bir parçası olacak şekilde düzenlenen metinler, okumak için değil fark edilmek için tasarlanmalıdır.

Renkler geniş yüzeyler halinde kullanılmalı, parlak ve canlı renkler tercih edilmeli ve renkler arasında güçlü uyumlar oluşturulmalıdır

Yazı karakteri seçiminde estetik, uygunluk, okunurluk ve okutabilirlik üzerinde düşünülmesi gerekir.



## Amblem Tanımı ?

Ürün ya da hizmet üreten kuruluşlara kimlik kazandıran, sözcük özelliği göstermeyen;soyut ya da nesnel görüntülerle ya da harflerle oluşturulan simgelere amblem denir.



## Logo- logotype nedir ?

Logo bir ürünün, firmanın ya da hizmetin isminin, harf ve resimsel öğeler kullanılarak sembolleştirilmesidir. Amblemden farklı olarak ayırt edici özellikler yanında firmanın ismini de yansıtır.

## Logo-logotype tasarımı

- ▲ Tanıtımı yapılacak kuruluş hakkında ön bilgi edinilmelidir.
- ▲ Kullanılan harfler ve semboller detaylı olarak incelenmelidir.
- ▲ “İnce harfler zariftir fakat okunmayabilir.” kuralı göz önünde bulundurulmalıdır.
- ▲ Çok kalın harfler göze hitap etmeyebilir.
- ▲ İtalik harfler okuma zorluğu yaratabilir.
- ▲ Harf arasındaki boşluklar okunmayı kolaylaştıracak biçimde ayarlanmalıdır.
- ▲ Sembol ve işaretler yazıyla uyum içinde olmalıdır.
- ▲ Harflerdeki değiştirme işi dikkatlice yapılmalıdır.
- ▲ Kullanılan sembol ve işaretler kuruluşun imajını yansıtmalıdır.
- ▲ Kullanılan renkler mutlaka kuruluşun imajına uygun olmalıdır.
- ▲ Anlatılmak istenen mesaj en yalın grafik anlatımla sunulmalıdır.
- ▲ Taklit veya çalıntı olmamalıdır.
- ▲ Görsel bir estetiği olan, yıllarca yaşayabilecek tasarımlar olmalıdır.
- ▲ Küçüldüğünde etkisini kaybetmemeli, anlaşılır olmalıdır.
- ▲ Büyüdüğünde etkisini kaybetmemeli, estetiğini yitirmemelidir.
- ▲ Tüketiciye bir bakışta temsil ettiği malı hatırlatan, başkalarıyla karıştırılmayan işaret başarılıdır

DELL

FedEx®

Google

SONY

Coca-Cola

DISNEY

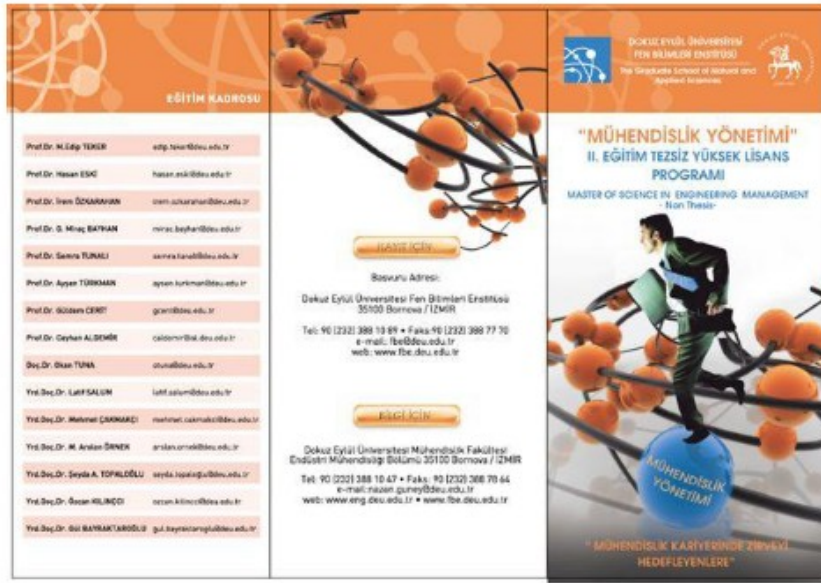
facebook

Lenovo

## Broşür nedir ?

Broşür; bir şirket ya da kurumu tanıtmak amacıyla hazırlanan, açıklayıcı kısa metinlerin olduğu, tanıtımı yapılacak olan şirket ya da kurum veya ürün ile ilgili fotoğrafların bulunduğu dikkat çekici ve akılda kalıcı unsurlara sahip tanıtıcı bir materyaldir

Broşür kısa zamanda tüketilmesine rağmen tanıtım için en etkili tasarım ürünlerinden biridir. Kısa zamanda verilmek istenilen mesajı hedef kitleye ulaştırması bakımından broşür grafik tasarım ürünleri arasında farklı bir yere sahiptir.



Şekil 1.2: Broşür örneği

Broşür çok çeşitli boyutlarda tasarlanabilir. Ancak çoğunlukla A4 (21cm x 29.7cm) ebadında tek veya iki kırımlı olarak hazırlanır. Bunun sebebi bu boyutun her gün evimize giren gazete veya dergiler aracılığı ile dağıtılması için ideal formlardan biri olmasıdır. Çoğunlukla A4 formatında hazırlanması bize başka boyutlarda tasarlayamayacağımız anlamına gelmez.

## BROŞÜR TASARIMI

